

‘Olsa hoş olur’ demeyin çöpü değere dönüştürün

Pandemiye kadar kendini anlatmakta zorlanan, telefonları neredeyse hiç çalmayan ve şimdi de hiç susmayan bir şirketin öyküsünü anlatmak istiyorum. Bu bir atık değerlendirme şirketi. Ne güzel haber değil mi? Pandemiyle birlikte sürdürülebilirlik bilincinin arttığından söz ediyoruz hep. İşte buna bir örnek.

Şirketlere atık yönetimi hizmetleri veren **İnteraktif Çevre Danışmanlığı**’nın bugünlerde gördüğü yoğun ilgi, çevreye olan duyarlılığın kalıcı bir şekilde yerleştiğini gösteriyor. 2015 yılında **Kibar Holding** bünyesinde kurulan **İnteraktif Çevre Danışmanlığı**’nın Genel Müdürü **Volkan Ural**, ilk 5 yılda şirketlerin kapısını kendilerinin çaldığını, pandemiyle işlerin biraz değiştiğini söylüyor.

“Artık şirketler bize ulaşıyor, telefonlarımız hiç çalmazdı, şimdi de susmuyor” diyor Ural, durumun hem çevre hem de ekonomi açısından ne kadar kritik gelişme olduğuna dikkat çekiyor.

Çevre ve atık yönetimi konusunda ne çok şey bilmediğimi fark ettiğim görüşmemizde Ural, öncelikle **İnteraktif Çevre**’nin ABD’li **The Heritage Group** ile yüzde 50 ortaklıkla kurulduğunu özellikle vurguladı. Bunun sebebinin de şöyle aktardı: “The Heritage Group Kuzey Amerika’nın en büyük çevre şirketlerinden biri ve **1970’den bu yana atık yönetimi konusunda AR-GE** yapıyor. Bu önemli çünkü biz bu **know-how’ı ortaklığımız sayesinde Türkiye’ye transfer ettik.**”

Gelelim bu alandaki çalışmaları **‘çöpe değer katmak’** şeklinde özetleyen Ural’ın aktardığı mesajlara:

*Atık yönetimi pandemiye kadar şirketlerin gözünde; **‘olsa hoş olur’** diye bakılan bir alandı. Ama bugün **‘olmazsa olmaz’** noktasına

INBUSINESS

HÜLYA
GÜLER

hulya.guler@sabah.com.tr



geldi. Bu hepimiz için iyi haber. Daha da iyi haber, buradan geri dönüş yok, bu bakış açısı kalıcı. Yani şirketler hem ekonomiye değer katmak hem de çevreyle dost olmak için atıklarını daha iyi yönetmek istiyorlar. Çünkü biliyorlar ki **çevreye dost olmayan şirketle artık tüketici de dost değil.**

■ Dünya artık bizim önerdiğimiz iş modeline **‘döngüsel ekonomiye’** doğru evriliyor. Bu tabi zaman alacak ama **sürdürülebilirlik bilinci artık geri dönülmez bir şekilde yerleşti.**

■ 2018’den bu yana **Çevre Bakanlığı**’nın da çalışmalarıyla Türkiye’de **‘sıfır atık’ hedefi daha yüksek sesle dile getiriliyor.** Bu konuyu düzenleyen yönetmeliğin de çıkmasıyla bizim müşterileri portföyümüz genişledi. Daha önce sanayi şirketlerine yönelik hizmetlerimiz daha fazlaydı. Yönetmelikle birlikte buna oteller ve restoranlar gibi hizmet sektörü de katıldı.

■ Şirketlere öncelikle yerinde atık yönetimini öneriyoruz. Bu olmuyorsa yakınında değerlendirmeyi o da olmuyorsa enerjiye dönüştürecek çözümler geliştiriyoruz. En son çare olarak da yer altında depoluyoruz.

■ Geçen yıl Türkiye’de **2 milyon ton** ambalaj atığı değerlendirildi ve ekonomiye **2 milyar TL** katkı sağlandı. Türkiye’de yılda **20-30 milyon ton** ambalaj atığının ortaya çıktığı hesaplanıyor. Bunun **15-20 milyon tonu** değerlendirilse ekonomiye katkısı düşünün. Atık ithalatını azaltmak için büyük bir fırsat var aslında. Atık yönetimi konusunda denetlemeler arttıkça bilincin de daha yükseleceğine inanıyorum.